

ПРАВИЛА АКЦІЇ «ІДЕНТИФІКАЦІЯ КЛІЄНТА В МАГАЗИНІ»

1. Загальні положення

1.1. Ці Правила визначають порядок участі клієнтів у маркетинговій комунікації «Ідентифікація клієнта в магазині» (далі — «Кампанія»).

1.2. Організатор Кампанії — ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ ОБ'ЄДНАНА ТОРГОВЕЛЬНА КОМПАНІЯ «ЄВРОПЛЮС» Місцезнаходження: Україна, 01014, місто Київ, ВУЛИЦЯ ЗВІРИНЕЦЬКА, будинок 63 Код ЄДРПОУ: 30217001.

1.3. Мета Кампанії — заохочення покупців до ідентифікації в мобільному застосунку ROZETKA шляхом сканування QR-коду під час придбання товарів з метою отримання знижок, а також подальшого інформування клієнтів про акції, знижки та пропозиції щодо товарів Організатора і підвищення лояльності покупців до Організатора.

1.4. Кампанія не є лотереєю, азартною грою, стимулюючою рекламою або призовою акцією.

1.5. Участь у Кампанії означає повну згоду учасника з її Правилами.

2. Терміни та визначення

2.1. QR-код покупця ROZETKA — унікальний персональний ідентифікатор у мобільному застосунку ROZETKA, що генерується автоматично та необхідний для ідентифікації клієнта в магазині.

2.2. Клієнт — фізична особа, яка використовує QR-код у мобільному застосунку ROZETKA при покупці в магазині.

2.3. Магазин — торговельні точки, у яких у період Кампанії доступна знижка за QR-кодом. Перелік:

- КПШ, просп. Берестейський, 24;
- Вул. Верхній Вал, 28;
- Вул. Д. Щербаківського, 45;
- Б-р. Лесі Українки, 24;
- Просп. Акад. Корольова, 4;
- Б-р. Чоколівський, 37;
- Вул. Антоновича, 165;
- Пров. Балтійський, 23А
- ФМ Київ, Гетьмана Павла Полуботка (Попудренка) 18
- ФМ Київ, вул. Воскресенська, 12в;
- ФМ Київ, вул. Любомира Гузара, 30/28.

3. Період та територія проведення

3.1. Кампанія проводиться з 28.01.2026 по 31.03.2026 включно.

3.2. Територія проведення — магазини визначені в п.2.3. цих Правил.

3.3. Організатор має право розширити або звузити перелік магазинів, повідомивши клієнтів у доступний спосіб (у застосунку, на сайті або в магазині).

4. Учасники Кампанії

4.1. Участь можуть брати всі фізичні особи, які:

- мають встановлений застосунок ROZETKA;
- згенерували QR-код у застосунку;
- пред'явили QR-код на касі під час покупки.

4.2. Особи віком до 14 років можуть брати участь лише разом із законним представником.

5. Механізм отримання знижки

5.1. Для отримання знижки клієнт повинен під час оплати покупки:

- відкрити мобільний застосунок ROZETKA;
- перейти до QR-коду ідентифікації;
- показати QR-код касиру для сканування.

5.2. QR-код:

- генерується автоматично;
- є дійсним 120 секунд;
- використовується виключно для ідентифікації клієнта та надання знижки.

5.3. У разі завершення терміну дії QR-коду клієнт повинен оновити його кнопкою «Оновити» у застосунку.

6. Знижка та умови її надання

6.1. Після сканування QR-коду на касі клієнту надається знижка до 5% на всі товари в магазині, окрім:

- індикативних товарів, у яких розмір знижки може бути нижчим за 5% або відсутнім;
- тютюнових виробів;
- подарункових сертифікатів;
- товарів, обмежених законодавством щодо застосування знижок.

6.2. Знижка застосовується до цін, зазначених на вітринах магазину на момент покупки.

6.3. Знижка не сумується з іншими акціями або персональними пропозиціями, якщо інше не передбачено внутрішньою політикою Організатора.

6.4. Знижка не надається заднім числом та не застосовується до вже проведених покупок.

7. Права та обов'язки сторін

7.1. Права Організатора

Організатор має право:

- змінювати умови Кампанії у межах законодавства;
- призупиняти або завершувати Кампанію достроково;
- відмовити в наданні знижки у разі відсутності QR-коду або порушення правил.

7.2. Обов'язки Організатора

Організатор зобов'язаний:

- забезпечити технічну можливість сканування QR-кодів;
- інформувати клієнтів про зміни в правилах (за необхідності).

7.3. Права та обов'язки клієнта

Клієнт має право:

- отримувати знижку за умови виконання правил;
- звертатися до служби підтримки щодо питань ідентифікації.

Клієнт зобов'язаний:

- коректно використовувати застосунок ROZETKA;
- пред'являти дійсний QR-код протягом 120 секунд після генерації.

8. Обробка персональних даних

8.1. Участь у Кампанії передбачає використання персональних даних, обробка яких здійснюється відповідно до політики конфіденційності ROZETKA розміщеної за посиланням: <https://rozetka.com.ua/ua/pages/privacy/> та вимог Закону України «Про захист персональних даних».

8.2. Персональні дані використовуються виключно з метою ідентифікації клієнта та забезпечення роботи функціоналу знижок.

9. Відповідальність сторін

9.1. Організатор не несе відповідальності за технічні збої застосунку або обладнання, які виникли не з його вини.

9.2. Організатор не компенсує можливі збитки, пов'язані з неможливістю використання QR-коду через відсутність інтернету, несправність телефону або інші зовнішні фактори.

10. Заключні положення

10.1. Правила діють протягом усього періоду Кампанії.

10.2. У разі внесення змін їх нова редакція публікується в офіційному джерелі Організатора.

10.3. Усі питання, не врегульовані цими Правилами, регулюються чинним законодавством України.