

# **ПРАВИЛА АКЦІЇ «ІДЕНТИФІКАЦІЯ КЛІЄНТА В МАГАЗИНІ»**

## **1. Загальні положення**

1.1. Ці Правила визначають порядок участі клієнтів у маркетинговій комунікації «Ідентифікація клієнта в магазині» (далі — «Кампанія»).

1.2. Організатор Кампанії — ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ ОБ'ЄДНАНА ТОРГОВЕЛЬНА КОМПАНІЯ «ЄВРОПЛЮС» Місцезнаходження: Україна, 01014, місто Київ, ВУЛИЦЯ ЗВІРИНЕЦЬКА, будинок 63 Код ЄДРПОУ: 30217001.

1.3. Мета Кампанії — заохочення покупців до ідентифікації в мобільному застосунку ROZETKA шляхом сканування QR-коду під час придбання товарів з метою отримання знижок, а також подальшого інформування клієнтів про акції, знижки та пропозиції щодо товарів Організатора і підвищення лояльності покупців до Організатора.

1.4. Кампанія не є лотереєю, азартною грою, стимулюючою рекламою або призовою акцією.

1.5. Участь у Кампанії означає повну згоду учасника з її Правилами.

## **2. Терміни та визначення**

2.1. QR-код покупця ROZETKA — унікальний персональний ідентифікатор у мобільному застосунку ROZETKA, що генерується автоматично та необхідний для ідентифікації клієнта в магазині.

2.2. Клієнт — фізична особа, яка використовує QR-код у мобільному застосунку ROZETKA при покупці в магазині.

2.3. Магазин — торговельні точки, у яких у період Кампанії доступна знижка за QR-кодом. Перелік:

- КПШ, просп. Берестейський, 24;
- Вул. Верхній Вал, 28;
- Вул. Д. Щербаківського, 45;
- Б-р. Лесі Українки, 24;
- Просп. Акад. Корольова, 4;
- Б-р. Чоколівський, 37;
- Вул. Антоновича, 165;
- Пров. Балтійський, 23А
- ФМ Київ, вул. Данченка, 1;
- ФМ Київ, вул. Воскресенська, 12в;
- ФМ Київ, вул. Любомира Гузара, 30/28.

## **3. Період та територія проведення**

3.1. Кампанія проводиться з 28.01.2026 по 31.03.2026 включно.

3.2. Територія проведення — магазини визначені в п.2.3. цих Правил.

3.3. Організатор має право розширити або звужити перелік магазинів, повідомивши клієнтів у доступний спосіб (у застосунку, на сайті або в магазині).

## **4. Учасники Кампанії**

4.1. Участь можуть брати всі фізичні особи, які:

- мають встановлений застосунок ROZETKA;
- згенерували QR-код у застосунку;
- пред'явили QR-код на касі під час покупки.

4.2. Особи віком до 14 років можуть брати участь лише разом із законним представником.

## **5. Механізм отримання знижки**

5.1. Для отримання знижки клієнт повинен під час оплати покупки:

- відкрити мобільний застосунок ROZETKA;
- перейти до QR-коду ідентифікації;
- показати QR-код касиру для сканування.

5.2. QR-код:

- генерується автоматично;
- є дійсним 120 секунд;
- використовується виключно для ідентифікації клієнта та надання знижки.

5.3. У разі завершення терміну дії QR-коду клієнт повинен оновити його кнопкою «Оновити» у застосунку.

## **6. Знижка та умови її надання**

6.1. Після сканування QR-коду на касі клієнту надається знижка до 5% на всі товари в магазині, окрім:

- індикативних товарів, у яких розмір знижки може бути нижчим за 5% або відсутнім;
- тютюнових виробів;
- подарункових сертифікатів;
- товарів, обмежених законодавством щодо застосування знижок.

6.2. Знижка застосовується до цін, зазначених на вітринах магазину на момент покупки.

6.3. Знижка не сумується з іншими акціями або персональними пропозиціями, якщо інше не передбачено внутрішньою політикою Організатора.

6.4. Знижка не надається заднім числом та не застосовується до вже проведених покупок.

## **7. Права та обов'язки сторін**

### **7.1. Права Організатора**

Організатор має право:

- змінювати умови Кампанії у межах законодавства;
- призупиняти або завершувати Кампанію достроково;
- відмовити в наданні знижки у разі відсутності QR-коду або порушення правил.

### **7.2. Обов'язки Організатора**

Організатор зобов'язаний:

- забезпечити технічну можливість сканування QR-кодів;
- інформувати клієнтів про зміни в правилах (за необхідності).

### **7.3. Права та обов'язки клієнта**

Клієнт має право:

- отримувати знижку за умови виконання правил;
- звертатися до служби підтримки щодо питань ідентифікації.

Клієнт зобов'язаний:

- коректно використовувати застосунок ROZETKA;
- пред'являти дійсний QR-код протягом 120 секунд після генерації.

## **8. Обробка персональних даних**

8.1. Участь у Кампанії передбачає використання персональних даних, обробка яких здійснюється відповідно до політики конфіденційності ROZETKA розміщеної за посиланням: <https://rozetka.com.ua/ua/pages/privacy/> та вимог Закону України «Про захист персональних даних».

8.2. Персональні дані використовуються виключно з метою ідентифікації клієнта та забезпечення роботи функціоналу знижок.

## **9. Відповідальність сторін**

9.1. Організатор не несе відповідальності за технічні збої застосунку або обладнання, які виникли не з його вини.

9.2. Організатор не компенсує можливі збитки, пов'язані з неможливістю використання QR-коду через відсутність інтернету, несправність телефону або інші зовнішні фактори.

## **10. Заключні положення**

10.1. Правила діють протягом усього періоду Кампанії.

10.2. У разі внесення змін їх нова редакція публікується в офіційному джерелі Організатора.

10.3. Усі питання, не врегульовані цими Правилами, регулюються чинним законодавством України.