

Офіційні правила участі в рекламній кампанії «Доставка в поштомати Нової Пошти за спеціальними умовами»

(далі – Правила)

1. Загальні положення

1.1. Ці офіційні правила визначають порядок проведення та умови участі в рекламній кампанії «Доставка в поштомати Нової Пошти за спеціальними умовами» (далі у тексті – Кампанія).

1.2. Організатором Кампанії є Товариство з обмеженою відповідальністю «РОЗЕТКА. УА» (код ЄДРПОУ 37193071, місцезнаходження: 01103, м. Київ, бул. Міхновського Миколи, буд. 8-А), надалі поіменоване як «Організатор».

1.3. Логістичним партнером Кампанії є Товариство з обмеженою відповідальністю «Нова Пошта» (код ЄДРПОУ 31316718, місцезнаходження: 03026, м. Київ, Столичне шосе, 103, корпус 1, поверх 9) надалі поіменоване як «Логістичний партнер/Нова Пошта».

1.4. Кампанія проводиться відповідно до норм законодавства України на взаємовигідних засадах і має на меті:

- привернення уваги до діяльності Організатора щодо надання субліцензій на використання торговельних марок, а також надання доступу до онлайн-платформи Rozetka з метою здійснення діяльності у сфері електронної комерції та традиційного (не через Інтернет) продажу широкого асортименту споживчих товарів та інших продуктів і послуг для споживачів під брендом “Розетка”;

- залучення нових користувачів до користування онлайн-платформою Rozetka (укладання нових субліцензійних договорів з Організатором) та підвищення активності існуючих користувачів онлайн-платформи Rozetka;

- збільшення обсягу продажів товарів/по Організатора та Учасників Кампанії.

1.5. Приймаючи участь в Кампанії кожен учасник тим самим засвідчує факт повного та належного ознайомлення з даними Правилами, а також підтверджує свою повну беззаперечну згоду з умовами, що викладені у цих Правилах.

1.6. Ці Правила можуть бути змінені або доповнені Організатором Кампанії в односторонньому порядку без будь-якого спеціального попереднього повідомлення учасників Кампанії. Усі зміни/доповнення до цих Правил вносяться шляхом їх публікації в Інтернет за адресою розміщення цих Правил (п. 1.7). Зміни/доповнення набувають чинності з дня їх опублікування.

1.7. Чинна редакція Правил розміщується за посиланням: <https://seller.rozetka.com.ua/main/cabinet>

1.8. Учасникам Кампанії рекомендується перевіряти умови цих Правил на предмет їх зміни або доповнення. Продовження участі в Кампанії після внесення змін або доповнень до цих Правил означає прийняття і повну згоду Учасника з такими змінами або доповненнями.

2. Місце та період проведення Кампанії.

2.1. Кампанія проводиться Організатором в інтернет-магазині <https://rozetka.com.ua> (далі у тексті – Сайт).

2.2. Період проведення Кампанії: з 21.11.2024 по 31.12.2024 року включно. Період проведення Кампанії може бути змінено Організатором, шляхом внесення змін до даних Правил (далі у тексті – Період кампанії).

3. Загальні умови Кампанії.

3.1. Організатор Кампанії забезпечує для Учасників Кампанії організацію доставки замовлень в поштомати Нової Пошти за спеціальними умовами на період проведення Кампанії.

3.2. Спеціальні умови доставки розповсюджуються лише для Учасників, які:

- встановили для своїх товарів на Сайті спосіб доставки логістичним партнером Нова Пошта в поштомати Нової Пошти;
- обробили та відправили замовлення, якщо замовлені товари відповідають умовам Кампанії;

- додали до замовлення створену експрес-накладну або сформували експрес-накладну з особистого кабінету на Сайті (або за допомогою мобільного додатку) зі вказаним способом доставки в поштомат Нової Пошти.
- 3.3. Замовлення, на які розповсюджуються спеціальні умови доставки, мають відповідати наступним вимогам:
- Замовлення сформовані та оформлені покупцями виключно через Сайт зі способом доставки в поштомати Логістичного партнера, згідно з переліком таких поштоматів на сайті Нової Пошти;
 - Вартість одного замовлення – від 700 грн. включно;
 - Замовлення відповідає технічним та іншим вимогам Логістичного партнера.
- 3.4. За участь в Кампанії Учасники одноразово сплачують Організатору 6 грн. (з ПДВ) за весь період проведення Кампанії згідно виставленого рахунку від Організатора.
- 3.5. **Компенсація вартості пакування**
- 3.5.1. Учасник Кампанії зобов'язується компенсувати Організатору Кампанії вартість пакування, яка визначається Логістичним партнером Кампанії і може змінюватися залежно від розміру, ваги та специфіки товару.
- 3.5.2. Сума компенсації за пакування для кожного Учасника Кампанії визначається індивідуально та залежить від розміру, ваги та специфіки замовлених товарів, що враховуються при визначенні вартості пакування.
- 3.5.3. Оплата компенсації за пакування здійснюється Учасником Кампанії на підставі виставленого Організатором Кампанії рахунку протягом 10 (десяти) календарних днів з дня отримання рахунку.

4. Учасники Кампанії.

- 4.1. Учасниками Кампанії можуть бути юридичні особи та фізичні особи-підприємці, які мають субліцензійний договір з Організатором, згодні з Правилами, та належним чином виконали умови цих Правил (далі у тексті – Учасники).
- 4.2. Участь в Кампанії може бути припинено, за умови:
- якщо Учасник Кампанії не дотримується Правила участі в Кампанії;
 - за власним бажанням Учасника;
 - за рішенням Організатора;
 - у разі припинення дії Кампанії.
- 4.3. Учасник Кампанії під час участі у Кампанії зобов'язується:
- дотримуватися вимог цих Правил та норм чинного законодавства України;
 - самостійно, за власний рахунок забезпечити належну упаковку, відповідність іншим вимогам Логістичного партнера та передачу відправлення Логістичному партнеру;
 - вказувати повну, коректну та достовірну інформацію, що вимагається цими Правилами у відповідних випадках;
 - свідомо не завдавати незручностей та не чинити перешкод іншим Учасникам Кампанії;
 - не чинити дій, що ставлять під сумнів правомірність його участі та участі інших Учасників Кампанії.
- 4.4. Учасники Кампанії діють особисто, від свого імені, добровільно і самостійно. Учасники Кампанії беруть на себе всі ризики відповідальності і наслідків, пов'язаних з можливою участю в Кампанії.
- 4.5. Організатор залишає за собою право в будь-який момент вводити додаткові технічні обмеження, що перешкоджають шахрайству в Кампанії. У разі виявлення будь-якої спроби

несумлінної поведінки Учасника, він може бути усунений від участі в кампанії. Організатор самостійно здійснює оцінку сумлінності участі в кампанії на підставі наявних у Організатора технічних можливостей і з урахуванням положень чинного законодавства України і цих Правил.

5. Умови участі в Кампанії

5.1. Для участі у Кампанії необхідно:

5.1.1. В період з 21.11.2024_ року по 31.12.2024 року відправити замовлення покупцю, оформлене через Сайт згідно цих Правил на суму від 700 грн. включно, в будь-який поштомаТ Нової Пошти.

5.2. У разі виявлення Організатором протиправних дій з боку будь-якого Учасника, в тому числі ознак систематичного порушення даних Правил, Організатор має право усунути Учасника від подальшої участі в Кампанії без пояснення причин усунення. Організатор залишає за собою право визначати, які саме дії є порушенням цих Правил та які пояснення є обґрунтованими.

5.3. Учасник Кампанії, що не виконує / неналежно виконує умови даних Правил, втрачає право на участь в Кампанії в частині неналежного виконання або в цілому на розсуд Організатора.

6. Інформація/персональні дані/особисті немайнові права

6.1. Приймаючи участь в Кампанії, кожен Учасник тим самим підтверджує, надає та висловлює:

6.1.1. Свою згоду на те, що персональні дані Учасників кампанії обробляються відповідно до умов користування відповідним програмним ресурсом Організатора/Логістичного Партнера.

6.1.2. Шляхом участі у Кампанії Учасники свідчать, що їх погодження/дозволи, визначені у цих Правилах, є безумовними та належними, такими, що надають змогу зробити висновок про їх надання, у розумінні ст.ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних».

7. Інші умови

7.1. Організатор Кампанії не несе відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, інші непередбачені контролю з боку Організатора обставин.

7.2. Організатор не несе відповідальність за нездатність Учасників скористатись Акцією не з вини Організатора.

7.3. Організатор залишає за собою право не вступати та не вести письмові переговори з Учасниками.

7.4. Усі результати Кампанії та відповідні рішення Організатора є остаточними і такими, що не підлягають оскарженню.

7.5. Організатор не несе обов'язку відшкодування будь-яких витрат Учасника, в тому числі транспортних, телефонних, які понесені учасником під час участі в Кампанії.

7.6. Організатор не несе відповідальності за роботу і будь-які помилки операторів поштового зв'язку та кур'єрських служб. Організатор не несе відповідальності за будь-які технічні причини, що перешкоджають доставці електронної пошти та електронних повідомлень.

7.7. Організатор не несе відповідальність за достовірність наданих Учасником персональних даних. Організатор не несе відповідальність за роботу поштових служб та інших служб зв'язку

7.8. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань або питань, не врегульованих цими Правилами, право вирішення таких питань Організатор залишає за собою. Таке рішення є остаточним і оскарженню не підлягає.

7.9. Для організації та проведення Кампанії, а також для здійснення контролю за перебігом Кампанії Організатор має право залучати будь-яких третіх осіб.

7.10. Участь в Кампанії є беззаперечним висловлюванням однозначної згоди Учасника з вищевикладеним і підтвердженням того, що Учасник ознайомлений зі своїми правами та обов'язками.

7.11. Учасники Кампанії самостійно несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації (в т.ч. інформації щодо контактів з ними та адрес), та за невиконання (несвоєчасне

виконання) Учасниками Кампанії своїх прав та обов'язків, передбачених Правилами, в тому числі стосовно третіх осіб.

7.12. Організатор Кампанії залишає за собою право:

7.12.1. Припинити участь в Кампанії для Учасників, щодо яких є обґрунтовані підозри в шахрайських діях та / або іншому порушенні ними Правил та умов проведення Кампанії.

7.12.2. Припинити, призупинити, скасувати проведення Кампанії, якщо за будь-якої причини будь-який аспект Кампанії не може бути реалізований так, як це було заплановано, включаючи причини, викликані: виходом з ладу Сайту внаслідок дії шкідливих програм та будь-якої іншої причини, яка знаходиться за межами контролю Організатора та яка впливає на виконання, безпеку, достовірність визначення результатів та / або належне проведення Кампанії.

Організатор Акції:

ТОВ «РОЗЕТКА. УА»

01103, м. Київ, бульв. Міхновського Миколи, 8-а,

код ЄДРПОУ: 37193071

Логістичний партнер:

ТОВ «Нова Пошта»

03026, м. Київ, Столичне шосе, 103, корпус 1, поверх 9

ЄДРПОУ 31316718